



Vitoria, 30 abril 2017



1. Kaiku
2. Situación de partida
3. Comunicación
4. Normalización
5. Hoy en día
6. Conclusiones

1. **Kaiku**
2. Situación de partida
3. Comunicación
4. Normalización
5. Hoy en día
6. Conclusiones

392M€
Fact.

2016
Lleno de retos

53%
Fact.

Internacio-
nalizada

4
plantas

Plantas
productivas

1.300
personas

Un gran equipo



**INNOVA
CIÓN**

Siempre un
paso por
delante

**VALOR
AÑADIDO**

En nuestro
ADN

**CONSU
MIDOR**

Siempre en el
centro de nuestra
estrategia



1. Kaiku
- 2. Situación de partida**
3. Comunicación
4. Normalización
5. Hoy en día
6. Conclusiones



En el año **2005**

Existían leches **BAJAS**
en lactosa



Era un **MERCADO**
PEQUEÑO

4,5 M€
4,9 M Ltrs

.... Pero **NO ERA UNA SOLUCIÓN**
para un grupo de consumidores

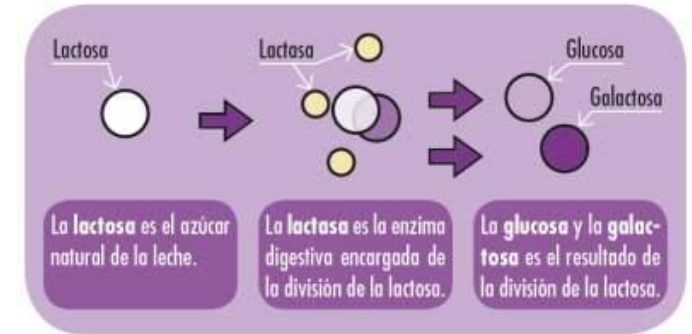


¿POR QUÉ?



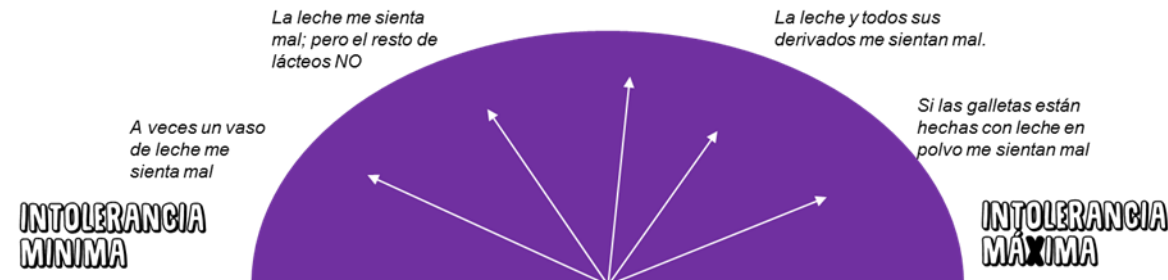
LACTOSA → El azúcar que de forma NATURAL se encuentra en la LECHE.
Está compuesta por DOS azúcares simples glucos + galactosa

LACTASA → Para digerirla, el organismo humano precisa de la enzima lactasa que se produce normalmente en la mucosa intestinal, y que transforma la lactosa en unidades más pequeñas (glucosa y galactosa)



INTOLERANCIA A LA LACTOSA → Cuando se produce una deficiencia en la enzima
SÍNTOMAS: náuseas, gases, calambres, dolor abdominal, diarrea, ...

Amplio abanico de **GRADOS DE INTOLERANCIA** a la lactosa





En el año **2005**



Investigando en el
mercado europeo



TECNOLOGIA ÚNICA



100% GARANTIA

0% lactosa
100% sabor

**PRIMERA
LECHE SIN LACTOSA
DEL MERCADO**



0% lactosa

100% sabor a leche

Apto para **CUALQUIER** grado de
INTOLERANCIA

ENRIQUECIDA en Vitaminas **A,D** y **E**

Kaiku

INNOVACIÓN

TEMAS LEGALES

Ausencia de **NORMATIVA**
UNIFICADA en Europa



¿SIN
LACTOSA?



Analítica externa

Tecnología del
momento contenido de
lactosa < 0,01%

La situación a día
de hoy sigue igual

1. Kaiku
2. Situación de partida
- 3. Comunicación**
4. Normalización
5. Hoy en día
6. Conclusiones

ASOCIACIÓN



adilac

Asociación de intolerantes
a la lactosa España

Kaiku



Dotar de **CREDIBILIDAD** y
CONFIANZA a la marca



Acompañante,
EMBAJADOR
PERFECTO



GARANTIZAR
el ser un producto de NO
lactosa



COMUNICAR
de forma directa con la
comunidad de
intolerantes a la lactosa



**ESCUCHAR &
APRENDER**
sobre sus inquietudes y
necesidades



CRECER JUNTOS
ofreciendo mayor
información y
colaborando en
diferentes ámbitos





"Quisiera agradecerlos por sacar al mercado la leche sin lactosa, **me encanta** la leche pero por motivos de la lactosa, nunca la puedo tomar, siempre he recurrido a la soja, pero el sabor no es lo mismo." Jesús Pampara (Cádiz)



"Gracias a Sin Lactosa puedo **variar mi alimentación**, he probado otras leches bajas en lactosa pero siempre me han sentado mal, excepto esta, tan sólo quería agradecerlos por sacarla al mercado" Isabel García (Málaga)

Los consumidores **INTOLERANTES A LA LACTOSA** fueron los primeros en **FELICITARNOS**



"Por fin he podido volver a disfrutar de un desayuno como el resto de mi familia; leche con café y unas galletas! Graciasssss!"
María Díez (Colmenar)



"Agradecerles en nombre mío y de todos los **pediatras y alergólogos** esta iniciativa de leche sin lactosa que bien puedo asegurar que si pudiese invertir en ella pondría todo mi negocio pues seguro que va a triunfar"
Dr. Benedé (Barcelona)





RETAIL LA GRAN DISTRIBUCIÓN



UNA LARGA CARRERA DE FONDO ...

¿¿UNA LECHE SIN LACTOSA???



No se va a vender



No hay espacio en los lineales



No lo necesito



No creo que funcione

Qué es eso

Ahora no, ya veremos más adelante



UNA LARGA CARRERA DE FONDO ...



Fuerte **APUESTA**
por parte de
KAIKU



Sendos
ARGUMENTARIOS



Estudios de
CONSUMIDORES

adilac
Asociación de intolerantes
a la lactosa España

Colaboración
con ADILAC



Colaboración con
MÉDICOS





UNA LARGA CARRERA DE FONDO ...

Proceso de **3 AÑOS** el estar **PRESENTES** en la **MAYORÍA** de la distribución



Los rápidos **RESULTADOS** dotaban de confianza a los compradores



El **ESPACIO** en los lineales poco a poco iba **CRECIENDO**



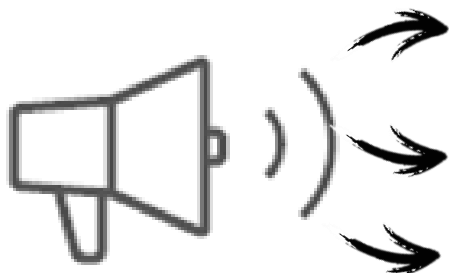
Una **NUEVA CATEGORÍA** se estaba **CREANDO**





LOS CONSUMIDORES

Kaiku



QUÉ es la lactosa

POR QUÉ me sienta mal la leche

QUÉ ES Kaiku Sin Lactosa

**INTOLERANTE
A LA LACTOSA**



SOLO con el
NOMBRE ...



**DIFERENCIA ENTRE
ALERGIA E INTOLERANCIA**



Llevamos más de 8 años **INVIRTIENDO** en dar a conocer **QUÉ ES LA LACTOSA** y por qué la leche en ocasiones sienta mal





Kaiku



Llevamos más de 8 años **INVIRTIENDO** en dar a conocer **QUÉ ES LA LACTOSA** y por qué la leche en ocasiones sienta mal

La primera **Sin** para gente **Con** ganas de sentirse bien

- Con ganas de disfrutar del calor y todos los nutrientes de la leche.
- Con ganas de cuidar su organismo con una digestión fácil y ligera.
- Con ganas de probar efectos que mejoran la vida.

Porque Solo Sin Lactosa Más de Kaiku: La primera sin lactosa, descremada, con ácido fólico, calcio y vitaminas.

BUENA PARA TI Y TODA TU FAMILIA

100% Digestiva



No apto para alérgicos a la proteína de leche de vaca.



Kaiku



Kaiku



S
MODA

Saludo a los nuevos productos de Kaiku Sin Lactosa y di adiós a las digestiones pesadas. Si me lo das tú me lo voy a probar.

RESTA LACTOSA Y SUMA LIGEREZA



RESTA LACTOSA Y... SUMA LIGEREZA

Kaiku Sin Lactosa es la primera sin lactosa, descremada, con ácido fólico, calcio y vitaminas. Buena para ti y toda tu familia.

...SUMA LIGEREZA

Kaiku Sin Lactosa es la primera sin lactosa, descremada, con ácido fólico, calcio y vitaminas. Buena para ti y toda tu familia.



#DAELPASO
Y SIÉNTETE LIGERA

Kaiku Sin Lactosa Food/Beverages

Timeline

16,267 people like this

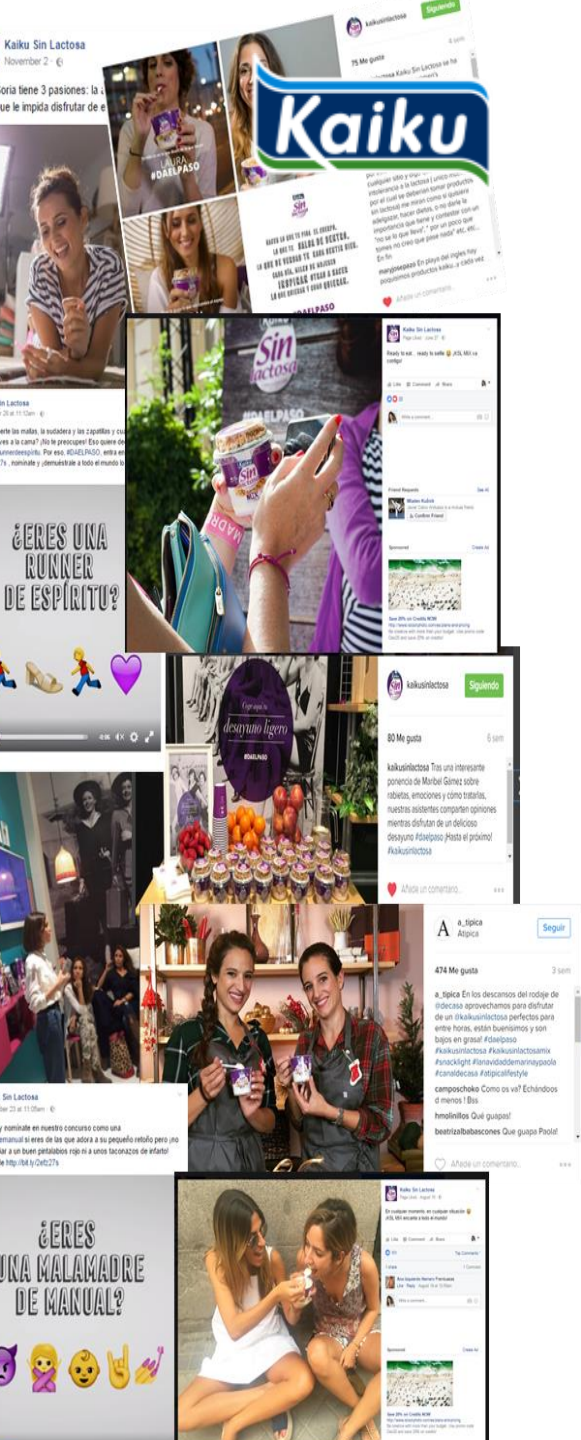
18 people have been here

Write something on this Page...

Kaiku Sin Lactosa Food/Beverages

4.2 of 5 stars 183 reviews

Indicación a media mañana ¿qué nos comemos? Ayúdanos a elegir



Desde que empezamos la **COMUNICACIÓN** en grandes medios (ATL)



56% consumidores
llegan por
recomendación

"Le vi a una compañera de la oficina y tras contarme el por qué lo tomaba, yo también me animé. Y me encanta!"
Ana (Barcelona)

Consumidores
AGRADECIDOS

Consumidores
COLABORADORES

Casi 125.000
intrerreacciones

“¿Cuándo vais a sacar una nata sin lactosa??Me gustaría recuperar mis postres favoritos” Isabel (Madrid)

Consumidores FIELES

"He probado otras marcas, pero ninguna me sabe como la Kaiku. Siempre me sienta bien y adoro su sabor" Carlos (Barcelona)

Casi 100.000
amigos en fb

1. Kaiku
2. Situación de partida
3. Comunicación
- 4. Normalización**
5. Hoy en día
6. Conclusiones



NORMALIZAR



Ofrecer una
solución **INTEGRAL**
en lácteos

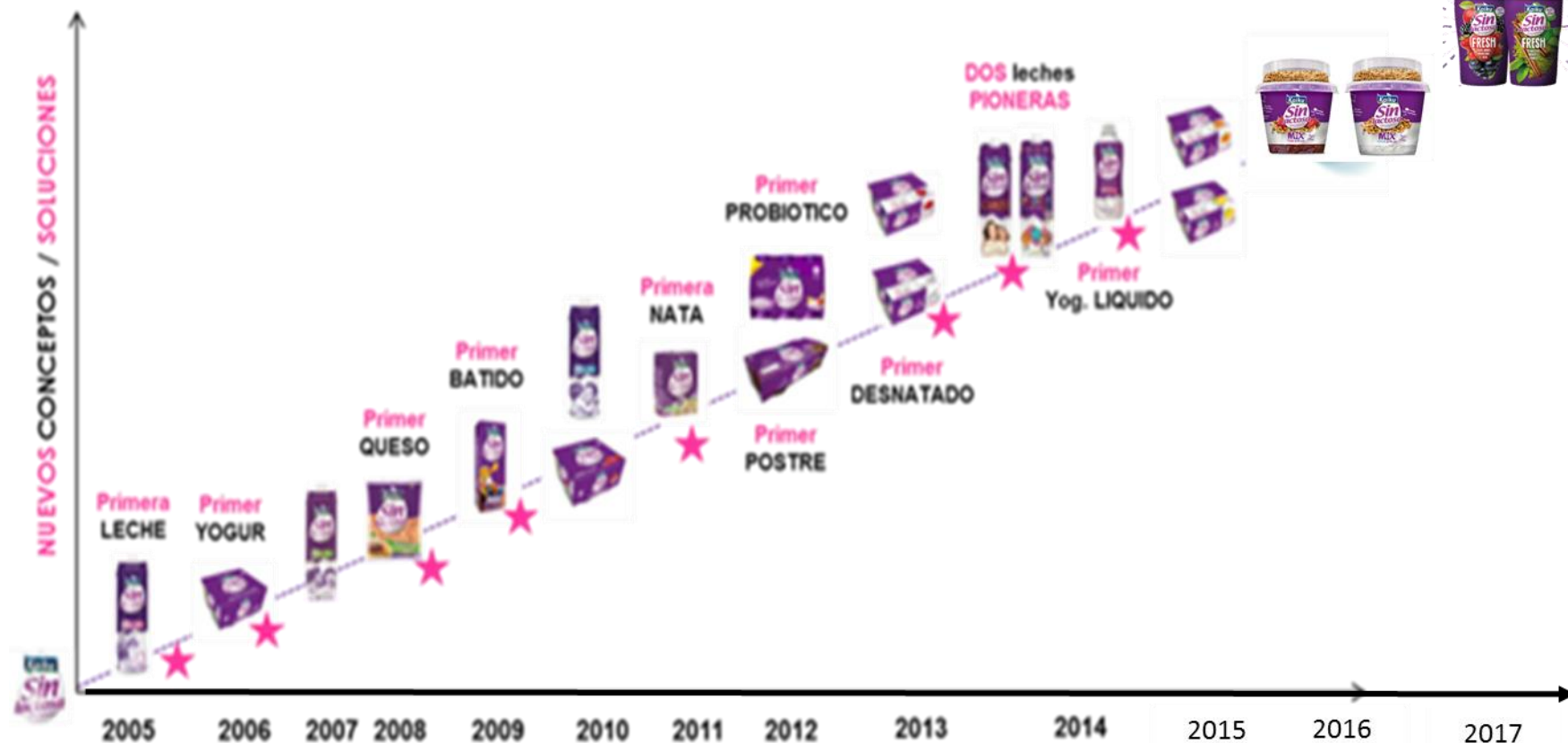


Lácteos del **DÍA A DÍA**
e **INNOVACIÓN**

De esta manera la intolerancia a la lactosa ya **NO ES UN PROBLEMA** para los consumidores de hoy en día



Hoy tienen **SOLUCIONES ACCESIBLES** en supermercados y a precios competitivos



1. Kaiku
2. Situación de partida
3. Comunicación
4. Normalización
- 5. Hoy en día**
6. Conclusiones



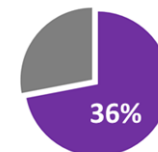
DEMOSTRADO
en leche

SIN LACTOSA es hoy en día una **TENDENCIA** de mercado



OPORTUNIDAD
en frío

LA MÁS VENDIDA



LA MÁS NOTORIA

80,5%

diferente
MODERNA, POSITIVA,
PIONERA, JOVEN

CONSUMIDORES FIELES A LA MARCA



**creador, líder y
dinamizador
APORTANDO VALOR**

ÚLTIMOS lanzamientos



**ÉXITO
ventas**

Kaiku



NORMALIZAR



COMUNICACIÓN



GAMA



NO SOLO EN LÁCTEOS



1. Kaiku
2. Situación de partida
3. Comunicación
4. Normalización
5. Hoy en día
6. Conclusiones



**SEGUIMOS
TRABAJANDO**

¡GRACIAS!

