

TALLER PRÁCTICO EN:

GESTIÓN COORDINADA DE CRISIS ALIMENTARIAS

 27 de Noviembre de 2018

 9:30-14:00h y 16:00-17:30h
(6 horas)

 ADESA Asesoría Empresas Alimentarias,
S.L. C/ Elvillar 1, bajo 02, 01015,
Vitoria-Gasteiz

 **Coste: 475€.** Clientes ADESA: 395€ (de este importe se podrá bonificar a través de Fundación Tripartita hasta 78€, gestionado por ADESA, en caso de que se desee). Incluye café y comida.

 **Inscripciones:** www.adesa-asesoria.com
945 25 75 04
inaki@adesa-asesoria.com

Fecha tope de inscripción: 23/11/2018.
Plazas limitadas hasta completar aforo.

DIRIGIDO A:

Aquellas personas implicadas en la gestión de crisis alimentarias:

- Dirección general
- Responsables de calidad
- Responsables Técnicos o de Operaciones
- Responsables de comunicación
- Profesionales del sector alimentario
- Público en general

FORMADORES

Nuria de Pedraza –Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales AECOC

Xavier Pera –Responsable seguridad alimentaria AECOC

¿Qué es...

AECOC

Con cerca de 25.000 asociados, es una de las mayores asociaciones empresariales de nuestro país y la única en que fabricantes y distribuidores trabajan conjuntamente para la mejora del sector a fin de aportar mayor valor al consumidor.

OBJETIVOS

1. Conocer los principios fundamentales para la gestión coordinada de crisis alimentaria.
2. Adquirir las herramientas necesarias para evaluar, gestionar y comunicar en una situación de crisis alimentaria.
3. Obtener el conocimiento necesario para conseguir que una crisis sea una oportunidad para reforzar la imagen y funcionamiento de la empresa.

CONTENIDO DEL CURSO

Curso teórico - práctico sobre los principios fundamentales para la gestión coordinada de crisis alimentarias, enfocado desde los siguientes puntos de vista:

Introducción teórica

- El escenario: Antecedentes y creciente sensibilización en seguridad alimentaria
- Herramientas y claves para la gestión de la crisis
- Comunicación en situación de crisis
- Cierre de la crisis

Simulacro práctico: los asistentes actuarán como el comité de gestión de crisis de una empresa y deberán evaluar, gestionar y comunicar en base a un caso planteado por los formadores, adaptando sus estrategias a la evolución del caso.

Fases del simulacro:

- Recepción de la incidencia – situación potencial de crisis
- Comunicación interna a los responsables de crisis
- Organización del comité de crisis
- Evaluación de la situación
- Ejercicio de trazabilidad – balance de masas de producto afectado
- Investigación de las causas
- Planes de acción operativos
- Comunicación interna
- Las relaciones con los clientes
- Contactos con la Administración (si aplica)
- Experiencias en comunicación externa
- Los planes de mejora
- Cierre de la crisis

ORGANIZA:

ODESO 20 años
SEGURIDAD ALIMENTARIA